

# DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS



Todos los años, el 18 de mayo compartimos un momento con los museos alrededor del mundo

# Los Valores del *Día Internacional de los Museos*

El *Día Internacional de los Museos* es un evento que se celebra todos los años, alrededor del 18 de mayo, en todo el mundo. Desde América y Oceanía, pasando por Europa, Asia y África, el *Día Internacional de los Museos* tiene como objetivo el de aumentar la conciencia pública sobre el rol de los museos en la sociedad y en su desarrollo.

El Consejo Internacional de Museos desea hacer conocer la importancia del patrimonio cultural y natural en todo el mundo. Es así como el *Día Internacional de los Museos* contribuye a este compromiso, uniendo la comunidad museística en torno a sus valores fundamentales.

## LA DIVERSIDAD

El ICOM promueve la diversidad de los museos, reuniéndolos en una perspectiva común.

La integración es el eje de los valores del ICOM: el DIM no tiene fronteras y va más allá de las barreras financieras.



*En 2013, el afiche oficial fue traducido en 38 idiomas, entre ellos el Kirguistán, el chino y el rumano.*

# El diálogo

El ICOM fomenta los intercambios entre las generaciones pasadas y contemporáneas a través de la promoción de las actividades del museo. Estas instituciones, promotoras del desarrollo, de la democracia, de la educación y la formación, también sirven como testigos del pasado y guardianes de los tesoros de la humanidad para las generaciones futuras.



Perú: Museo de la Pachacamac



Qatar: Museo dirección

# Los desafíos en la actualidad

El tema del *Día Internacional de los Museos* constituye un momento de privilegio para explorar los cambios de la sociedad en curso. Es así como ésta es una buena ocasión para todos los museos para valorizar sus mejores realizaciones, sus innovaciones más recientes y para reflexionar profundamente sobre la siguiente pregunta: *¿cómo actuar frente a los problemas más importantes en la actualidad y a nivel mundial?*

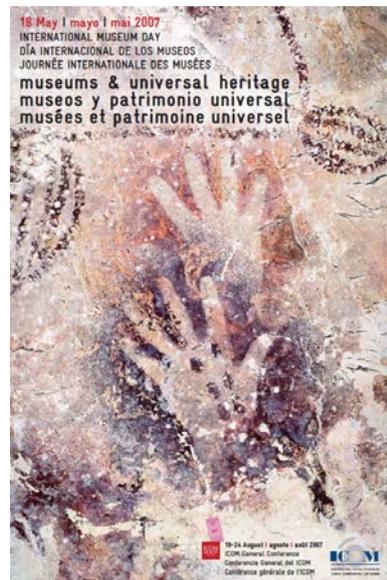
# EL DIM A TRAVÉS DE LOS AÑOS

El DIM es un evento clave en el calendario museístico internacional, tradicionalmente organizado en todo el mundo alrededor del 18 de mayo. El DIM es sin duda una oportunidad para que los museos encuentren a su público.

1977 . . . 1992 . . . 2007 2008 . . .

En 1977, la comunidad museística deseaba crear un evento especial, que marque el comienzo oficial del *Día Internacional de los Museos*. La resolución fue adoptada en 1977 durante la Asamblea General del ICOM en Moscú.

En respuesta a la gran acogida del evento, el ICOM propuso tematizar el evento por primera vez en 1992. El primer tema fue: *Los museos y el medio Ambiente*.



En 2007, los museos de alrededor 70 países participaron en el evento. Su tema fue: *"Todos somos responsables del patrimonio mundial"*

En 2008, cerca de 20.000 museos en 90 países participaron en el DIM.

El tema fue *"Los museos como agentes de cambio social y el desarrollo"*, siendo el primer evento virtual de este tipo y que tuvo lugar en el sitio *Second Life*, con la colaboración del Museo de la innovación *The Tech* (San Francisco, EE.UU.)

2011

2012

2013



Alrededor de 30.000 museos en 110 países participaron en la celebración del DIM.

El tema fue "*Museo y memoria. Objetos cuentan nuestra historia*", durante este año, el ICOM inició alianzas con otras organizaciones que comparten su compromiso en la preservación de la memoria, tales como: la UNESCO Memoria del Mundo, ICOMOS, IFLA, ICA y CCAA.

En 2012, el DIM celebró sus 35 años.

Cerca de 32.000 museos en 129 países de todos los continentes participaron en el evento.

Por la segunda ocasión, el ICOM patrocinó la *Noche Europea de los Museos*, un evento que hizo eco el DIM, en el que durante un fin de semana entero, se lo dedicó a los museos, tanto de día como de noche.

En 2013, cerca de 35.000 museos en 143 países participaron en el *Día Internacional de los Museos*.

El tema fue: *Museos (memoria + creatividad = cambio social)*.

El ICOM se asoció con la Colección *Roland* de Cine sobre el arte en el proyecto *Art Hopping*, en el que los museos pudieron enriquecer su programa ofreciendo acceso gratuito a una serie de películas sobre el arte.



# Nuestras ambiciones

## Apoyar a los museos de la organización del evento

**El ICOM se ha comprometido en apoyar a los museos creando las herramientas necesarias que les ayudarán a organizar y promover los eventos en torno al *Día Internacional de los Museos*.**

Desde 2011, el ICOM ha proporcionado un *kit* de comunicación con el fin de ayudarlos a elaborar un programa de actividades, a la búsqueda de socios, a la sensibilización del público y la comunicación con los medios de comunicación.

En el corazón de la sociedad, los museos juegan un rol en la educación del público, a través de eventos temáticos conviviales, que son reforzados durante el *Día Internacional de los Museos*. Dentro de esta perspectiva, el ICOM desea promover y ayudar a sus Comités nacionales de países en vías de desarrollo para crear programas especiales para esta ocasión.



## Ofrecer una mejor visibilidad del DIM en todo el mundo

**Reconocido en numerosas regiones del mundo, el *Día Internacional de los Museos* se desarrolla en 130 países y juega un rol de popularidad relevante en la comunidad museística.**

Se espera que el DIM gane más importancia con el fin de llegar a más países en los cuales los museos no tengan suficientes recursos y visibilidad.



## Satisfacer las expectativas de los visitantes

Uno de los principales objetivos del *Día Internacional de los Museos* es el de llegar a las familias con infantes, y que no tengan la costumbre de frecuentar los museos. Es por esto que el ambiente del este evento es fundamental. Proponiendo un evento festivo y caluroso para sus visitantes, el DIM busca hacer vivir una experiencia placentera en el museo, para que así el visitante tenga el deseo de regresar.

## Ejemplos de actividades organizadas en todo el mundo cada 18 de mayo DIM 2011

En Singapur, el Museo Peranakan ofrece visitas guiadas dedicadas a los niños y sus familias.



## DIM 2013

El Museo Nacional de Historia de Moldavia, en Chisinau, organizó un taller sobre la arqueología experimental, las técnicas de origami, la historia y el arte de escribir.

## DIM 2012

El museo del transporte de Dresde (Alemania) inauguró su laboratorio sobre "*despegues-aventuras*" y su nuevo programa educativo "*Viajar en el aire.*"



## DIM 2010

En Sri Lanka, el Departamento de Museos Nacionales ofrece un programa educativo con exposiciones móviles para los estudiantes de la región norte del país, como

medio para fomentar la paz y la armonía social entre los grupos étnicos que viven en el norte y el sur del país.

## DIM 2011

En Nigeria, en el Palacio del Museo Nacional Ataoja, se llevó a cabo un concurso de preguntas en una escuela local y una conferencia pública sobre: *¿Cómo y por qué los museos nos ayudan a preservar*

## DIM 2013

En Perú, el Museo de Pachacamac, organizó un proyecto interactivo al aire libre llamado *Pintura e identificación dentro del Templo Pintado* para así recordar las pinturas que decoraban este monumento.

## DIM 2012



El museo de la Gran Guerra de Vytautas, en Kaunas (Lituania), organizó una visita nocturna con música medieval, bailes, combates de caballeros y una búsqueda de tesoro.

## DIM 2010

El Museo de Historia de la Cultura de Samarcanda, en Uzbekistán organizó una impresionante representación con el grupo de bailarines Jonona, compuesto exclusivamente de niños, seguido de un concierto en el que se presentó el patrimonio histórico de la región

## DIM 2012



En Zambia, el Museo Livingston presentó una exposición llamada *"Gestión de residuos en Livingston, ¿Qué debemos hacer?"* Y organizó un concurso de redacción.

# Contactos

*Para el Día Internacional de los Museos:*

**Matthew Guichard**

Servicio de Comunicación y  
de la valorización de la red

Correo electrónico: [imd@icom.museum](mailto:imd@icom.museum)

Teléfono: +33 (0)1 47 34 81 58

Consejo Internacional de Museos (ICOM)

Casa de la UNESCO

1, rue Miollis

75732 París - CEDEX 15

Francia

<http://icom.museum>

